

ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ТИРАЖИРОВАНИЮ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ

Наименование лучшей практики	Повышение информированности посетителей и увеличение охвата аудитории за счет модернизации системы афиширования и внедрения цифровых инструментов при проведении массовых мероприятий		
Номер и автор заявки	14746	Кортелева Анжелика Михайловна	
Информация об организации			
Основной вид деятельности	85.21 Образование профессиональное среднее		
Название организации, ИНН	СПб ГБПОУ КСИПТ		7805059017
Регион	г. Санкт-Петербург		
Информация о лучшей практике			
Социальная сфера	Образование	Тип учреждения	Профессиональная образовательная организация
Процесс	Процесс повышения информированности посетителей и увеличение охвата аудитории за счет модернизации системы афиширования и внедрения цифровых инструментов при проведении массовых мероприятий		
Показатель НП	Доля государственных и муниципальных дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и организаций дополнительного образования детей субъектов Российской Федерации, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда		
Информация о реализованных мероприятиях			
Поток/процесс	Оптимизация процессов информированности посетителей и многогранное внедрения цифровых инструментов с целью повышения осведомленности более широкой целевой аудитории об организации и её мероприятиях		
Описание реализованных решений	В рамках тиражирования лучшей практики СПб ГБПОУ КСИПТ внедрены следующие решения: 1. Разработан новый локальный акт «Положение о медиацентре». 2. Внесены следующие изменения на сайт колледжа в раздел «Наш колледж / Экспериментальная и инновационная деятельность»: добавлен подраздел проект «Повышение информированности посетителей и увеличение охвата аудитории за счет модернизации системы афиширования и внедрения цифровых инструментов при проведении массовых мероприятий» в рамках федерального проекта «Производительность труда», в котором размещены следующие приложения: заявка на реализацию проекта, приказ о реализации проекта, отчет о реализации тиражирования лучшей практики. 3. Разработан контент – план (созданы графики обновления информации на мониторах с назначением ответственных лиц). 4. Созданы целевые страницы для группы мероприятий ("Мероприятия библиотеки", "Выездные мероприятия", "Конкурсы", "Спорт в колледже", «Ознакомление групп КСИПТ с судостроительным производством ОСК», "Целевое обучение", "Приемная кампания" и т.п.) с соблюдением формата брендинга (фирменный цвет, логотип) 5. Использован автопостинг в госапбликах. 6. Создан канал колледжа в ДЗЕН.		

	7. Обеспечены QR кодами посты в национальном мессенджере МАХ канала КСИПТ (через внутренние чаты колледжа КСИПТ, приемную кампанию колледжа, профорientацию). 8. Обеспечены QR кодами посты в социальной сети ВКонтакте. 9. Проведена фотофиксацию (скрин) оперативного информирования аудитории. 10. Обеспечен QR кодами презентационный материал при проведении мероприятий, конкурсов в т.ч. гибридных. 11. Публикация сторис с QR кодом в социальной сети ВКонтакте на постоянной основе. 12. Клипы оснащены QR кодом (размещаются в социальной сети ВКонтакте, канал ДЗЕН, на мониторах). 13. Сконструирована матрица процессов размещения информации на сайте, мониторах и в социальной сети колледжа с применением инструмента визуализации и анализа информационного потока. 14. Организовано обучение рабочей группы по принципам бережливого управления и использованию новых инструментов на сайте https://производительность.рф/
Достигнутый результат	В результате внедрения практики СПб ГБПОУ КСИПТ достигнуты следующие результаты: 1. Сокращение времени на получение информации с 5-15 минут (самостоятельный поиск, вопросы сотрудникам) до 10-15 секунд (сканирование QR-кода, основано на фактическом замере). 2. Рост числа подписчиков в официальных сообществах колледжа в социальных сетях более чем на 49% (визуализация охвата и вовлеченности аудитории отображена на диаграмме) за весь период после внедрения решений по более широкому афишированию целевой аудитории. 3. Повышение уровня осведомленности аудитории о колледже, мероприятиях на 42% (по данным выборочного опроса). 4. Увеличение конверсии на 45% (повышение эффективности сайта, группы в социальной сети ВКонтакте, трансформация статуса «посетителя» в «участника сообщества») 5. Сокращение времени на размещение публикаций (выйдут автоматически в определенный день и час посредством автопостинга) 6. Сокращено время протекания процессов размещения информации в социальной сети, сайте, мониторах 7. Оптимизированы процессы размещения информации, в т.ч. исключены лишние шаги, перемещения, а также снижение нагрузки на сотрудников, отвечающих на вопросы аудитории 8. Разработаны карты потоков идеального состояния процесса размещения информации на сайте, мониторах и в социальной сети колледжа по итогам проведенного хронометража 9. Адаптирован алгоритм взаимодействия подразделений колледжа при передаче информации (прилагается)
Дополнительные материалы	<i>Разместить подтверждающие реализацию документы. Рекомендовано вставку выполнить с использованием функции «Вставка-Объект»</i> 1. https://ksunm.pf/wp-content/uploads/2026/03/Положение-о-медиацентре2.pdf 2. https://ksunm.pf/экспериментальная-и-инновационная-д-2/проект-повышение-информированности/ 3. Приказ № 119 от 04.03.2026 г. «О внедрении лучшей практики» 4. Протокол №1от 05.03.2026 г. установочного совещания рабочей группы по реализации проекта 5. Дорожная карта мероприятий по реализации проекта 6. Скрин Яндекс.Таблицы для агрегации результатов по достижению целевого состояния в рамках реализации проекта (с разбивкой закрепленной ответственности, временных показателей членами рабочей группы) 7. Матрица процессов размещения информации на сайте, мониторах и в социальной сети колледжа с применением инструмента визуализации и анализа информационного потока

8. Карта потока идеального состояния процесса размещения информации на сайте, мониторах и в социальной сети колледжа
9. Алгоритм оперативного информирования аудитории
10. https://vk.ru/clips-61229438?z=clip-61229438_456240358 (ссылка на ВК клип с QR-кодом)
11. https://vk.ru/clips-61229438?z=clip-61229438_456240354 (ссылка на ВК клип с QR-кодом)
12. https://vk.ru/wall-61229438_13032 (ссылка на ВК клип, выполненный с помощью студии Джалинга с QR-кодом)
13. <https://cloud.mail.ru/public/PUNF/fhyhDB5xa> (ссылка на видеоролик с QR-кодом)
14. https://vk.ru/wall-61229438_14075
15. https://vk.ru/wall-61229438_14039
16. https://vk.ru/wall-61229438_14010
17. https://vk.ru/wall-61229438_13992
18. https://vk.ru/wall-61229438_13989
19. https://vk.ru/wall-61229438_13980
20. Скриншоты (публикация сторис с QR кодом - постоянно)

Руководитель организации



М.Г. Добрякова